

Der erste Eindruck

Referent: Tobias Hövelborn, SimpleThings GmbH, Bonn
Kontakt: th@simplethings.de

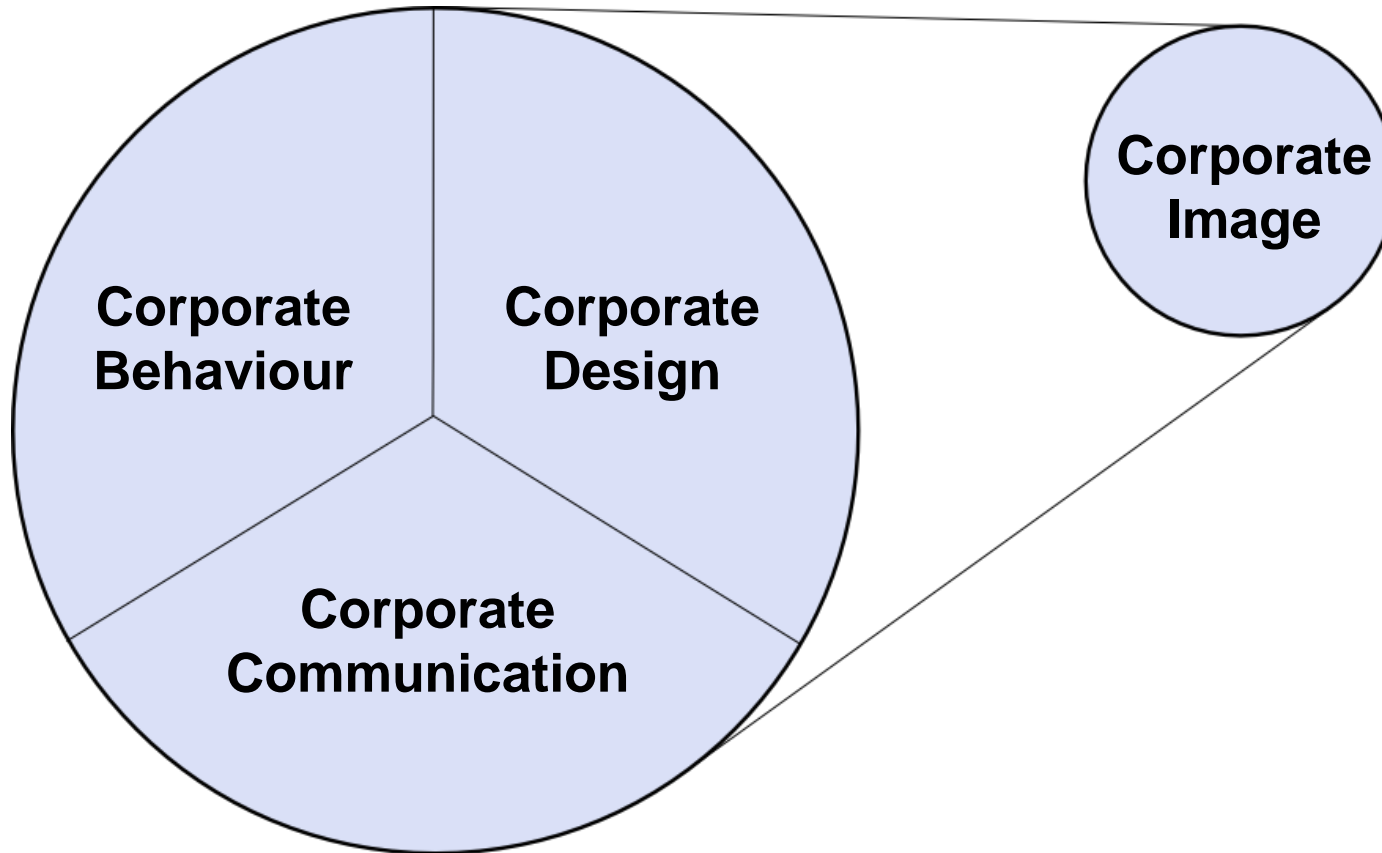
Wieso ist „der erste Eindruck“ so wichtig?

Psychologie

- **Primacy-Effekt**
das erste hat übermäßige Bedeutung
- **Halo-Effekt**
einzelne Merkmale haben übermäßige Bedeutung
(„überstrahlen“ den Gesamteindruck)
- **Beharrungseffekt**
getroffene Beurteilungen werden bevorzugt beibehalten

Unternehmens-Identität – Elemente und Begriffe

Corporate Identity



Sinn und Zweck der CI

- **nicht primär informieren oder verkaufen**
- **Gesicht & Persönlichkeit** des Unternehmens
- **Anker** zur Wiedererkennung und Identifikation

Wichtig: Kontinuität und Einheitlichkeit

Bei der Entwicklung einer CI müssen einfließen:

- **Unternehmen / Produkt**
- **Kundenzielgruppe / Kundenwünsche**
- **Konkurrenz**

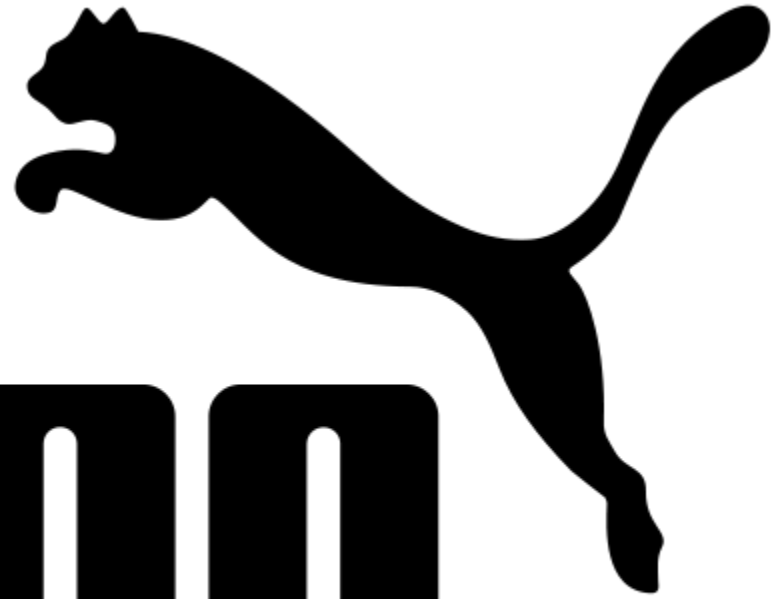
Grundelemente des CD

- **Name**

Assoziationen & Emotionen,
kurz und prägnant, einprägsam, wiedererkennbar, kreativ,
rechtliche Aspekte (Markenschutz),
Internet-Domain,
(Sonderfall Einzelunternehmer/GbR: offizielle Firmierung muss
Namen enthalten)

- **Logo**

klar, einprägsam, wiedererkennbar,
fax- und kopierbar, skalierbar, Einsetzbarkeit auf/in
verschiedenen Medien, rechtliche Aspekte (Markenschutz),
Druckkosten/Aufwand



PUMA®



Jack



Wolfskin



©

®

WWF

Weitere Grundelemente des CD

- **Farben**

Emotionen (warm ⇔ kalt, seriös ⇔ frisch ⇔ frech ...)

- **Stil / Anmutung**

Designelemente (Grafik, Photos)

Tipp: Grafikelemente und Photos behutsam einsetzen

Tipp: bei Farben und Grafikelementen Einsetzbarkeit und Kosten bedenken

- **Schriftart / Typographie**

Lesbarkeit, Wirkung / Eindruck

Tipp: eine Schriftart, eine Schriftgröße

Zielkonflikt: **gefällig ⇔ auffällig**

Geschäftsausstattung (Drucksachen)

- **Visitenkarte**
Qualität und Individualität
- **Briefbogen**
Briefnormen (DIN 5008), Pflichtangaben für Rechnungen, Raum für Briefftext, Fax- und Kopierbar

Druckkosten:

(Druckverfahren, Stückzahlen, Farben, Papierqualität)

- Flyer / Broschüre, Einlegemappen (für Angebote o.ä.), Briefumschläge, Grußkarten, ...
- Werbeschilder / Aufkleber für Firmengebäude / Ladengeschäft, Fahrzeugbeschriftung, Werbemittel, Zeitungsanzeigen / Annoncen, ...

Ihre Firma im Internet

- **Domain**

kurz und prägnant,
einprägsam,
Verfügbarkeit,

Verwechslung (mit dem Wettbewerb) vermeiden,
verschiedene Schreibweisen beachten?

Internationale Domains notwendig?

Tipp: alle notwendigen reservieren, eine kommunizieren

- **E-Mail**

eigene Domain verwenden
(keine Freemailer, keine Sammeldomains)

Tipp: Signatur nutzen

Tipp: wenn möglich für die tägliche Korrespondenz reine
Text-Mails verwenden

Internetpräsenz

- **Internetauftritt**
im Corporate Design!
Tipp: auf Show-Effekte und Spielereien verzichten
- **Bandbreite der Möglichkeiten ist groß**
„Visitenkarte“ ... Portal / E-Commerce Plattform
- **Was brauche ich für den Start?**
Inhalte? Umfang? Interaktion / Shop?
Änderungen? Häufigkeit der Änderungen? Selber ändern?
Budget (Erstellungskosten => Laufende Kosten)
- **Weitere Aspekte**
Benutzerfreundlichkeit, Barrierefreiheit,
Suchmaschinenoptimierung, Surf- und Lesegewohnheiten ...

Und neben dem Corporate Design ... ?

- **Gepflegtes Auftreten**
- **Angemessene Kleidung**
- **Gutes Benehmen**
- **Kommunikation / Ansprache**
- **Öffnungszeiten / Erreichbarkeit**
- **Kontakt am Telefon**
- **Büro- / Firmenräume (homeoffice?)**
- **Ladengeschäft / Schaufenster**
- **...**

Fazit

Und was ist mit:

Inhalten - Produkten – Fähigkeiten - Informationen

Leistungen - der eigenen Persönlichkeit ... ?

Wichtig um Kunden zu überzeugen und zu binden!

**Damit es soweit kommen kann,
muss der erste Eindruck stimmen!**

Danke!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**und viel Erfolg und Glück mit Ihrem
Gründungsvorhaben!**